



01 de septiembre, 2025

La marca Volkswagen en México nombra a su nuevo Director de Marketing

-
- **Oswaldo Castro Martínez es nombrado nuevo Director de Marketing de la marca Volkswagen en México.**
 - **Oswaldo cuenta con 20 años de experiencia y una amplia visión de la industria automotriz, gracias a su desempeño en las áreas de producción y comercial.**
 - **Como Director de Marketing, Oswaldo será responsable de las áreas de Publicidad, Eventos, Retail, Costumer Care, Planeación, Producto y Precio.**
-

Puebla, Puebla. La marca Volkswagen en México nombra a Oswaldo Castro Martínez como nuevo Director de Marketing de la marca, siendo este primero de septiembre cuando tome funciones de manera oficial.

Oswaldo cuenta con 20 años de experiencia y una amplia visión de la industria automotriz, gracias a su desempeño en las áreas de producción y comercial. Inició su carrera dentro de Volkswagen de México como ingeniero senior en Planeación Central de Prensas, con residencias en Alemania y Brasil. Posteriormente en la marca Volkswagen en México amplía su trayectoria y asume responsabilidades en las áreas de CRM, Mercadotecnia de Concesionarios, Producción de Eventos y Patrocinios.

Actualmente se desempeña como Gerente de Comunicación de la marca Volkswagen en México; responsable de las campañas de publicidad, inversión en medios tradicionales y plataformas digitales, así como las estrategias de mercadeo en la red de distribuidores en el país.

Así mismo, Oswaldo es un representante activo de México en la región de Norteamérica y oficinas centrales en Alemania, en los temas de campañas de comunicación digital y redes sociales.

Como Director de Marketing, Oswaldo tendrá bajo su cargo, las áreas de Publicidad, Eventos, Retail, Costumer Care, Planeación, Producto y Precio.

Finalmente, el área de Relaciones Públicas liderada por Javier Díaz Lechuga, reportará directamente a la Dirección General de la marca en México, cambio que también será efectivo a partir del primero de septiembre del año en curso.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Comunicado de prensa



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
